

SOHU 网页广告转化数据 API 对接文档

v1.3

修订历史

时间	版本	内容
20220816	v1.1	联调方式优化：扫码联调
20230524	v1.2	支持回传 pay_amount 字段
20231201	v1.3	转化上报返回值更新

目录

一、背景介绍.....	1
二、业务流程.....	1
2.1 整体流程.....	1
2.2 监测参数.....	1
2.3 数据回传.....	2
2.3.1 接口地址.....	2
2.3.2 接口规范.....	2
2.3.3 响应方式及内容.....	2
2.4 回传参数.....	3
2.4.1 回传参数说明:	3
2.4.2 转化事件类型 (EVENT_TYPE) 字典:	4
三、转化跟踪联调.....	4
3.1 联调流程.....	4
3.2 自动联调.....	6

一、背景介绍

为满足搜狐广告主对广告效果监测的需求，本文档介绍如何通过 API 的方式监控落地页的转化数据并上报给搜狐广告平台，帮助广告主跟踪转化效果。

本回调方案适用于网页转化，对接方式为 API。

二、业务流程

用户点击广告时，打开的落地页链接会带有宏替换后的检测参数 (shcallback)，广告主根据落地页请求日志，将拼接了参数的落地页链接和转化用户做映射，从转化的点击链接中提取 shcallback 参数，将信息发送到到搜狐转化回传地址，完成转化上报。

2.1 整体流程

- 1) 用户点击广告，打开的落地页链接上会带有宏替换后的检测参数，即真实的 shcallback。
- 2) 广告主服务端根据落地页的请求日志，将拼接了参数的落地页链接和自己的转化数据做映射。
- 3) 广告主服务端通过搜狐转化上报接口，将转化事件上报至搜狐服务器。
- 4) 搜狐广告服务器将收到的转化数据与广告账户匹配。
- 5) 搜狐投放前端呈现转化报表。

2.2 监测参数

监测参数形如 `shcallback=__SHCALLBACK__`，您在广告中填写落地页链接后，搜狐会为您自动拼接该参数，并在投放过程中为宏参数赋值。

广告主收到的落地页请求示例：

```
https://www.sohu.com?shcallback=WPiUWAq0oPYfhYUv7Yeh7V/z6bjRivbrVhyD8Ljk+Qzqp1Lo4VBQxtjp
```

O3UAozPDqS2Hh6Yu5Qaw5me/o5zcdFwh49h7W9iLVu6KIAdzA3NNBNyvrGns85LTneChqiS1z0nZPZqbDr
F6tZt2+bGw6TCBYCHBewaPBI6pRwhdrvByjKRkezZpr46NM7TFtxOF

2.3 数据回传

广告主通过搜狐转化上报接口，将转化数据实时上报给搜狐，搜狐会将转化数据与广告关联，跟踪每个广告的转化效果。

2.3.1 接口地址

http://t.ads.sohu.com/count/ac?shcallback= SHCALLBACK &event_type= EVENT_TYPE &pay_ amount= PAY AMOUNT ×tamp= TS

2.3.2 接口规范

请求方：广告主监测方服务器

处理方：搜狐广告服务器

请求方式：HTTP GET

请求示例：

http://t.ads.sohu.com/count/ac?shcallback=WPiUWAq0oPYfhYUv7Yeh7V/z6bjRivbrVhyD8Ljk+Qzkp1Lo4VBQxtjpO3UAozPDqS2Hh6Yu5Qaw5me/o5zcdFwh49h7W9iLVu6KIAdzA3NNBNyvrGns85LTneChqiS1z0nZPZqbDrF6tZt2+bGw6TCBYCHBewaPBI6pRwhdrvByjKRkezZpr46NM7TFtxOF&event_type=2008&pay_ amount=33.18×tamp=1609229401000

2.3.3 响应方式及内容

响应示例：

1. {
2. "msg": "成功",

3. "code": 0
4. }

响应内容说明：

枚举值	message	说明
100	无效请求，参数解析失败	加密参数解密失败
101	event_type 无效	回传的 event_type 值不在我们列举的事件中，事件字典详见 2.4.2 表
102	未找到对应广告	转化未被归因到广告点击事件
1	成功，pay_amount 无效	pay_amount 有值，但非数字格式
0	成功	无上述任何错误

2.4 回传参数

广告主需从转化用户的点击链接中提取 shcallback 参数，与转化事件类型、转化时间一起回传至搜狐广告服务器。

2.4.1 回传参数说明：

参数	含义	示例	是否必填	说明
shcallback	加密回传参数	WPiUWAq0oPYfhYUv7Yeh7V/z6bjRi vbrVhyD8Ljk+Qzqp1Lo4VBQxtjpO3 UAozPDqS2Hh6Yu5Qaw5me/o5zcd Fwh49h7W9iLVu6KIAdzA3NNBNyvr Gns85LTneChqiS1z0nZPZqbDrF6tZt 2+bGw6TCBYCHBewaPBI6pRwhdrv ByjKRkezZpr46NM7TFtxOF	是	用于数据归因
event_type	转化事件类型	2001	是	事件类型详见下方字典

pay_amount	购买金额	42.76	否	若转化事件为购买 (event_type=2008), 可携带该字段回传购买金额。单位元, 支持小数点后 2 位
timestamp	转化时间	1609229401000	否	用户转化时间戳, 精确到 13 位毫秒

2.4.2 转化事件类型 (EVENT_TYPE) 字典:

value	事件名称	说明
2001	电话拨打	用户点击拨打电话
2002	表单提交	用户在页面内完成表单填写并提交
2003	按钮点击	用户在页面内点击按钮
2008	购买	用户进行购买并至少完成一笔付款
2013	咨询	用户在页面进行咨询, 广告主可自定义有效标准
2015	网页关键行为	用户的其他关键行为, 广告主可自定义有效标准

三、转化跟踪联调

3.1 联调流程

在广告主完成对接后, 需要在汇算后台创建转化跟踪并完成联调。

流程说明:

1) 工具箱->转化跟踪->新建转化跟踪->网页 API 转化跟踪;

2) 输入必填信息：转化名称，落地页链接。

网页API应用转化跟踪

* 转化名称:

* 页面地址:

[返回](#) [提交并关联](#)

3) 进入下一步使用搜狐新闻客户端（6.7.7 版本及以上）扫描页面中二维码并点击授权

1 扫码查看联调广告 2 查看联调结果

打开“搜狐新闻”APP，点击关注流“查找用户”，扫描下方二维码并授权

扫一扫示例

授权联调

若非本人操作，请忽略此请求

4) 授权成功后自动进入下一步，随后打开搜狐新闻客户端在信息流中查找“搜狐转化跟踪联调广告”；



扫码授权已完成，请按以下步骤完成联调：

1. 打开搜狐新闻手机客户端首页
2. 信息流刷新找到联调广告
3. 点击联调广告并完成转化行为



5) 点击联调广告并完成转化行为，如表单提交、咨询等，待转化数据回传后完成联调；

6) 联调通过后的转化跟踪对象即可在广告组中选择使用。

注：联调的有效期为 60 分钟，如 60 分钟内未返回转化数据需要重新联调。

3.2 自动联调

若广告主填写的落地页已在搜狐完成过转化跟踪联调，则下次新提交的转化跟踪会自动完成联调过程。如需重新联调，在操作列中点击“重新联调”即可。

