

360 点睛-网页转化数据 API 对接文档

奇虎 360 科技有限公司

(版权所有,翻版必究)

(更新时间 2020 年 12 月 18 日)

文档更新日期	更新内容
2020.12.18	1、PC 展示：落地页链接(source_id)自动拼接上线，修改相关说明 2、优化了部分文档内容描述
2020.11.25	1、PC 展示：jzqs 参数系统界面提供功能上线，修改相关说明 2、搜索推广：增加了落地页拼接规则说明。 3、优化了部分文档内容描述

目录

目录	2
1 概述	3
2 事件定义	4
3 实现原理	4
3.1 搜索推广	4
3.1.1 搜索数据流示意图	4
3.1.2 搜索平台操作界面	4
3.2 展示广告	5
3.2.1 展示广告数据流示意图	5
3.2.2 展示广告平台操作界面	5
3.3 移动推广	6
3.3.1 移动推广数据流示意图	6
3.3.2 移动推广平台操作界面	6
4 接口设计	7
4.1 简述	7
4.2 格式与示例	8
4.3 返回结果说明	8
4.4 请求参数说明	9
4.5 转化类型参数值	10
5 常见问题	11

1 概述

表单提交、电话拨打、咨询数据是打开类广告主衡量转化效果的重要指标之一，广告主通过部署 JS 监测代码或者对接 API 上报数据，360 将数据匹配到相应创意、推广组，以便广告主在效果报告中查看。同时，对于上报了转化数据的广告主，360 支持 oCPC（目标转化出价）竞价方式，帮助广告主优化转化。

采用对接 API 方式追踪转化时，360 会在广告主的投放落地页链接上拼接参数，广告主再将符合转化条件的用户按照接口参数要求进行回传，完成转化数据上报，追踪落地页转化效果。

适用广告主：具有开发 API 的技术能力和自行监控转化的能力，整体流程可分为两步：

第一步：

1. **搜索推广**：无需广告主配置，当广告被点击时，投放平台在推广落地页 URL 上**自动拼接**广告唯一编码（16 位编码），标识来自 360 流量，如&qhclickid=12345。

落地页自动拼接规则如下，如客户 URL 有特殊规则，拼接后影响落地页正常打开，请提前与客服人员沟通解决

url 中包含元素	追加位置及内容
有? 无#	直接在 url 最后追加【&qhclickid=12345】
有? 有#	在最后一个? 后面，第一个#之前追加【&qhclickid=12345】
无? 有#	在第一个#之前追加【?qhclickid=12345】
无? 无#	直接在 url 最后追加【?qhclickid=12345】

2. **展示广告**：当广告被点击时，投放平台在推广落地页 URL 上自动拼接广告点击唯一编码（12 位编码），标识来自 360 流量，如 sourceid=12345，该编码值对应 API 回传参数中的 qhclickid。广告主网站记录跟踪该编码值，当转化目标达成，按文档接口设计明确的规则回传相关转化信息。

PC 展示回传参数中，jzqs 在 API&Secret 信息界面获取，不能填写点睛账户 ID。

3. **移动推广**：需要广告主在 360 点睛投放平台提供的落地页链接中，通过增加宏替换参数，如 &impression_id=__impression_id__，通过该参数标识来自 360 流量。当用户点击广告，360 点睛投放平台会自动在广告主落地页链接中增加 impression_id 参数值。

第二步：

广告主通过 API 接口上报转化数据。

2 事件定义

API：Application Programming Interface，应用程序编程接口，简称 API。API 是一些预先定义的函数，目的是提供应用程序与开发人员基于某软件或硬件得以访问一组例程的能力，而又无需访问源码，或理解内部工作机制的细节。

3 实现原理

3.1 搜索推广

3.1.1 搜索数据流示意图



流程说明：

1. 申请开通 oCPC 功能
2. 广告主在点睛实效平台（投放端->oCPC 列表页->点击“投放说明”打开“投放说明弹窗”）获取公钥和密钥；
3. 广告主上报转化数据给 360；
4. 360 接收转化数据并进行归因处理，结果在点睛实效平台报表呈现；

3.1.2 搜索平台操作界面

入口：搜索投放端->oCPC 列表页 -> 点击“投放说明”打开“投放说明弹窗”，在“创建 API 回传转化类型”获取接口公钥和密钥



Key: 调用 360 的 API 接口上报转化数据的公钥;

Secret: 调用 360 的 API 接口上报转化数据的密钥;

3.2 展示广告

3.2.1 展示广告数据流示意图



流程说明:

1. 广告主在点睛实效平台 (360 点睛实效平台-展示广告->实用工具->API 对接->落地页 API) 获取公钥、密钥、jzqs 等;
2. 广告主上报转化数据给 360;
3. 360 接收转化数据并进行归因处理，结果在点睛实效平台报表呈现;

3.2.2 展示广告平台操作界面

入口: 360 点睛实效平台-展示广告->实用工具->API 对接->落地页 API

返回工具 > API对接 > 落地页API

API对接

接口说明文档

Key: 调用360的API接口上报转化数据的公钥

Secret: 调用360的API接口上报转化数据的密钥

jzqs: 调用360的API接口上报转化数据jzqs

[复制到剪切板](#)

Key: 调用 360 的 API 接口上报转化数据的公钥;

Secret: 调用 360 的 API 接口上报转化数据的密钥;

jzqs: 展示广告主 ID。

3.3 移动推广

3.3.1 移动推广数据流示意图



流程说明:

1. 广告主在点睛实效平台 (360 点睛实效平台-移动推广->实用工具->转化跟踪->新建转化->落地页 API) 获取公钥和密钥;
2. 广告主上报转化数据给 360;
3. 360 接收转化数据并进行归因处理, 结果在点睛实效平台报表呈现;

3.3.2 移动推广平台操作界面

入口: 360 点睛实效平台-移动推广->实用工具->转化跟踪->新建转化->落地页 API

投放管理 效果评估 应用管理 实用工具

新建转化-落地页API

[点击下载接口说明文档](#)

转化名称 *

转化类型

转化方案 广告主将转化数据回传给360, 由360匹配转化

Key 调用360的API接口上报转化数据的公钥

Secret 调用360的API接口上报转化数据的密钥

转化名称: 自定义, 不能超过 20 个字或 40 个字符;

转化类型: 可选表单提交、电话拨打、咨询;

转化方案: 落地页 API-360 匹配转化;

Key: 调用 360 的 API 接口上报转化数据的公钥;

Secret: 调用 360 的 API 接口上报转化数据的密钥;

4 接口设计

4.1 简述

用于广告主将转化数据回调给 360 广告服务器, 360 会将转化与广告主计划关联, 跟踪转化效果。对于上报了转化数据的广告主, 360 支持 oCPC 竞价方式。

- 接口实现方: 360
- 接口调用方: 广告主
- 请求协议: HTTPS 协议
- 请求方式: HEADER+POST
- 字符编码: UTF-8
- 响应格式: JSON

HEADER 存放验证信息

App-Key: 获取方式详见上述 3.2 平台操作界面的 Key

App-Sign: 为上述 3.2 平台操作界面的 Secret 字符串连接 POSTDATA 做 md5 小写后的值

POSTDATA

为 JSON 格式的 OBJECT, 详见下方 4.4 参数说明

4.2 格式与示例

URL: <https://convert.dop.360.cn/uploadWebConvert>

HEADER:

App-Key: \$Key

App-Sign: md5(\$Secret.POSTDATA)

Content-Type: application/json;charset=utf-8'

POSTDATA:

```
{"data":{"request_time":1545033743,"data_industry":"ocpc_web_convert","data_detail":{"impression_id":"9356596331006111412","trans_id":"202cb962ac59075b964b07152d234b70","event":"SUBMIT","event_time":1545033743}}}
```

说明: PC 搜索、移动搜索、移动推广、PC 展示等对应的字段及回传要求不同, 如不清楚需要回传的数据所属产品线, 还请及时和账户投放人员沟通。

4.3 返回结果说明

```
{"errno":0,"error":"Success"}
```

4.4 请求参数说明

参数	是否必填	父节点	类型 & 描述	格式
data	是		OBJECT	
request_time	否	data	int32. 数据发送时间	UTC 时间戳, 自 1970 年起, 精确到秒
data_industry	是	data	string. 数据应用方	ENUM(ocpc_web_convert, ocpc_ps_convert, ocpc_ms_convert, ocpc_zs_convert) 其中: ocpc_web_convert 【移动推广】 ocpc_ps_convert 【PC 搜索推广】 ocpc_ms_convert 【移动搜索】 ocpc_zs_convert 【展示广告】
data_source	否	data	string	已授权的第三方咨询工具名称 该名称为枚举类型, 在对接时 360 为各第三方咨询工具定义参数值 注: 由第三方咨询工具上报数据时必须且非空; 由客户自己上报数据时无需填写此参数
data_detail	是	data	OBJECT. 数据详细信息	
impression_id	是	data_detail	string. 曝光 ID	data_industry=ocpc_web_convert 时即移动推广, 必填且非空 其他产品线不需要该值
qhclickid	是	data_detail	string. 点击 ID	data_industry=ocpc_ps_convert data_industry=ocpc_ms_convert data_industry=ocpc_zs_convert 以上三个该值必填且非空
jzqs	否	data_detail	string. 展示广告主 ID	data_industry=ocpc_zs_convert 即 展示广告 , 必填且非空, 在 API 及 Secret 信息界面获取该值。
trans_id	否	data_detail	string. 表单或者订单唯一值	对重复提交表单或者订单进行去重使用

				(比如把表单填写内容做个 MD5 填入; 把订单时间或者订单 ID 做个 MD5 填入。将根据该值进行去重)。 当 data_industry=ocpc_web_convert data_industry=ocpc_ps_convert data_industry=ocpc_ms_convert 且 当 event=SUBMIT 或 event=ORDER 时, 必填且非空 当 data_industry=ocpc_zs_convert 时, 必填且非空
event	是	data_detail	string. 转化类型	参数值详见下文 4.5 转化类型参数值
event_time	否	data_detail	int32. 转化时间	UTC 时间戳, 自 1970 年起, 精确到秒

4.5 转化类型参数值

转化类型	转化类型描述	移动推广转化名称	PC 搜索转化名称	移动搜索转化名称	展示广告转化名称
SUBMIT	成功提交表单内容	表单提交	表单提交	表单提交	线索转化
CALL	有效电话拨打	电话拨打	有效电话拨打	有效电话拨打	有效电话转化
ADVISORY	有效咨询	咨询	一句话咨询	一句话咨询	咨询转化
SITEDOWNLOAD	点击页面下载按钮	页面下载	下载按钮点击	下载按钮点击	×
SUBMIT_BUTTON	点击页面表单按钮	×	表单按钮点击	表单按钮点击	×
ADVISORY_BUTTON	点击页面咨询按钮	×	咨询按钮点击	咨询按钮点击	×
CALL_BUTTON	点击页面电话按钮	×	电话按钮点击	电话按钮点击	×
SHOP_BUTTON	点击页面购买按钮	×	购买按钮点击	购买按钮点击	×
CART_BUTTON	点击页面加入购物车按钮	×	加入购物车按钮点击	加入购物车按钮点击	×
ORDER	成功产生一次订单	×	订单	订单	订单转化
REGISTERED	成功产生一次注册	×	注册	注册	注册转化
ROLE_CREAT	成功创建一个游戏角色	×	创建角色	创建角色	创建角色转化

SITE_VISIT_DEPTH	网民经由搜索推广进入客户推广落地页, 访问深度≥3	×	深度页面访问	深度页面访问	×
APP_DOWNLOAD	APP 下载完成	×	×	APP 下载	×
APP_ACTIVATION	激活 APP	×	×	APP 激活	×
APP_RETENTION	APP 次日留存量	×	×	APP 次留	×
APP_PAY	APP 付费	×	×	APP 付费	×
COUSTOMIZE	客户自定义类型	×	客户自定义	客户自定义	自定义转化

5 常见问题

5.1 搜索、展示和移动推广不同产品线参数能否混用？

不能，不同产品线参数回传要求不同，回传错误可能会导致数据缺失或混乱。建议对照 4.4 请求参数说明及 4.5 转化类型参数值，根据不同的投放产品线，选取对应的参数信息进行回传。

5.2 搜索的 qhclickid 和 PC 展示的 qhclickid 是否一样？

不一样，搜索的 qhclickid 为 16 位编码，PC 展示的 qhclickid 为 12 位编码，如果传错会被产品线当作无效数据丢弃。

5.3 同一个公司主体内，有多个账户，如果只技术对接其中一个账户，其他账户是否可以共享？

目前支持共享，不建议共享数大于 30 个

搜索：不需要特别操作，同一公司主体内，可自动实现共享。

PC 展示：提供对接账户名及需要共享账户名信息发送邮件到 g-FAQ-PC@360.cn。后续新增被共享账户，需要及时发邮件申请共享。

移动推广：不需要特别操作，同一公司主体内，可自动实现共享。

5.4 对接完成，如何确认对接完成，回传数据无异常？

在确认产品线信息及回传信息无误的基础上，参考文档 4.3，返回结果为 Success，则代表回传链路无问题。实际投放时，建议观察 1~2 个工作日投放系统已有转化数据与实际回传转化数据差异，如差异

较大，还请及时沟通调整。

5.5 数据回传失败，是否可以重复发送？

原则上转化数据实时回传，如回传失败，同一自然天内可重复回传。

5.6 技术支持邮件：

若有问题，搜索推广可邮件联系：g-faq-search-ocpc@360.cn

若有问题，展示广告可邮件联系：g-FAQ-PC@360.cn

若有问题，移动推广可邮件联系：g-FAQ-Mobile@360.cn